

SUMMER CAMPAIGN at Novartis



REGULAMIN KONKURSU

na akcję edukacyjną kampanii „Odpowiedź masz we krwi” połączony z programem stażowym dla studentów

Obowiązujący od dnia 22.07.2020 r.

§ I. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają

Novartis Poland lub **Novartis** – organizator konkursu tj.

Novartis Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym pod nr KRS 0000058132, w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nazwą Novartis Poland Sp. z o.o., NIP 521-00-00-204, REGON 011084942, o kapitale zakładowym w wysokości 44.183.000,00 PLN

Uczestnik – osoba fizyczna zgłaszająca swój Projekt do Konkursu na akcję edukacyjną kampanii „Odpowiedź masz we krwi”, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz będąca studentem szkoły wyższej zlokalizowanej na terenie Polski

Projekt – opis koncepcji akcji edukacyjnej w ramach kampanii „Odpowiedź masz we krwi”, rozumianej jako propozycja działań, która obejmować będzie pomysł na akcję komunikacyjną w ramach kampanii, zgłoszona do Konkursu przez Uczestnika

Zgłoszenie – chęć udziału w konkursie wyrażona w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres konkurs.hematologia@novartis.com

Konkurs – Konkurs na akcję edukacyjną kampanii „Odpowiedź masz we krwi”

Warsztat – otwarte spotkanie warsztatowe, dotyczące firmy Novartis oraz kampanii edukacyjnej „Odpowiedź masz we krwi”, połączone z prelekcją marketingową

Zwycięzca / Laureat – Uczestnik, który zostanie wyłoniony przez Kapitułę Konkursu

§ II. Warunki uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest:
 - a. Zgłosić chęć udziału w Konkursie poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie <https://bit.ly/31c9ZcR> nie później niż do 25.09.2020.
 - b. Potwierdzić fakt zapoznania się z treścią Regulaminu oraz zaakceptowania jego postanowień na formularzu zgłoszeniowym dostępnym na stronie <https://bit.ly/31c9ZcR>.
 - c. Przygotować samodzielnie bądź w grupie max 3 osobowej Projekt i przekazać go organizatorom Konkursu. Projekt powinien zostać zaplanowany w sposób realny do wdrożenia (z uwzględnieniem możliwych obostrzeń prawnych i administracyjnych, które mogą mieć zastosowanie; budżet na działania zaplanowane w ramach kampanii nie powinien przekraczać też kwoty przewidzianej na realizację Projektu określonej w niniejszym Regulaminie).

2. Zgłoszenia niezgodne z Regulaminem i wskazanymi wymogami, niekompletne lub dokonane po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a. podania danych zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych, niewprowadzających w błąd oraz nienaruszających praw osób trzecich.
 - b. aktualizacji podanych w Zgłoszeniu danych niezwłocznie po każdej zmianie tych danych.
4. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść podanych przez siebie danych, w tym również za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.

§ III. Kapituła Konkursu

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń oraz wyłonienia zwycięskiego Projektu, Novartis Poland powoła Kapitułę Konkursu.
2. W skład Kapituły Konkursu wejdą osoby wyznaczone przez Novartis Poland.
3. W celu uniknięcia wątpliwości precyzuje się, że w kompetencjach Kapituły jest w szczególności:
 - a. dokonanie oceny Projektów;
 - b. podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z interpretacją Regulaminu;
 - c. wyłonienie zwycięskiego Projektu bądź Projektów.
4. Decyzje podjęte przez Kapitułę Konkursu są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie. Kapituła Konkursu nie ma obowiązku przedstawiania uzasadnienia swoich decyzji.

§ IV. Zasady

1. Celem projektu jest wyłonienie koncepcji kontynuacji kampanii „Odpowiedź masz we krwi”, która obejmować będzie pomysł na akcję komunikacyjną w ramach kampanii.
2. Autor zwycięskiego Projektu - laureat 1-szej nagrody, będzie miał możliwość odbycia programu stażowego w firmie Novartis. W sytuacji, kiedy autorami zwycięskiego projektu - laureatami 1-szej nagrody, będzie więcej niż jedna osoba, autorzy wybiorą spośród siebie jedną osobę, która będzie mogła odbyć staż.
3. Zadaniem Konkursu jest przedstawienie koncepcji kontynuacji kampanii „Odpowiedź masz we krwi”, która obejmować będzie pomysł na akcję komunikacyjną w ramach kampanii.
4. Projekt powinien być przedstawiony w formie dowolnej prezentacji. Jeden uczestnik bądź grupa max. 3 osób może zgłosić jeden Projekt.
5. Budżet kampanii zostaje określony na poziomie 20 000 brutto. Zaplanowane działania nie powinny przekraczać tej kwoty. Prezentacja powinna zawierać:
 - a. Dane Uczestnika bądź Uczestników, tj. imię i nazwisko, nazwa uczelni, miasto, adres e-mail i telefon
 - b. Tytuł Projektu
 - c. Opis Projektu
 - d. Planowane działania
 - e. Kosztorys
 - f. Harmonogram
6. Zasadnicza część Konkursu składa się z 2 etapów:
 - a. W I etapie z listy zgłoszonych Projektów wyłonione zostaną 3 najlepsze Projekty; wyłonienie 3 najlepszych Projektów nastąpi w dniach 28.09 – 09.10.
 - b. W II etapie autorzy 3 najlepszych Projektów przedstawiają swoje propozycję w siedzibie firmy Novartis lub zdalnie; prezentacje odbędą się w dniach

19.10 – 30.10; Uczestnik powinien mieć ze sobą laptop jeśli prezentacja odbędzie się w siedzibie firmy Novartis.

7. Kapituła Konkursu dokona wyboru zwycięskich Projektów spośród zgłoszonych Projektów na podstawie poniższych kryteriów:
 - a. Idea Projektu
 - b. Oryginalność Projektu
 - c. Dopasowanie Projektu do zgłoszonej kategorii
 - d. Potencjał realizacyjny Projektu
8. Ogłoszenie Zwycięzcy bądź Zwycięzców konkursu nastąpi w dniach 23.11 – 27.11 za pośrednictwem poczty elektronicznej, na wskazany przez Zwycięzcę lub Zwycięzców adres e-mail.
9. Realizacja i wdrażanie zwycięskich Projektów rozpocznie się najwcześniej w grudniu 2020 roku w ramach programu stażowego na podstawie umowy zlecenie. Termin rozpoczęcia stażu zostanie ustalony ze Zwycięzcą ewentualnie Zwycięzcami.
10. Oficjalne ogłoszenie Zwycięzcy bądź Zwycięzców oraz przedstawienie pierwszych efektów działań (nowa odsłona kampanii) może nastąpić podczas X edycji *Hematology Experts Forum* (luty 2021) – konferencji corocznie organizowanej przez Organizatora Konkursu.

§ V. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest płatny jednomiesięczny staż, odbywający się w ustalonym ze Zwycięzcą - laureatem 1-szej nagrody okresie, między grudniem 2020 a lipcem 2021.
2. Warunkiem realizacji zwycięskiego Projektu w ramach stażu jest rozpoczęcie stażu do końca grudnia 2020. Jeśli staż rozpocznie się później niż z końcem grudnia 2020, Novartis zastrzega sobie prawo do rozpoczęcia realizacji Projektu przed terminem rozpoczęcia stażu.
3. Na Zwycięzcę bądź Zwycięzców czeka nagroda w wysokości:
 - a. 4 000 zł brutto nagrody dla I-go Laureata,
 - b. 2 000 zł brutto dla ewentualnego II-go Laureata,
 - c. 1 500 zł brutto dla ewentualnego III-go Laureata.
4. Organizator zastrzega, że może przyznać 1, 2 bądź 3 nagrody pieniężne, a w przypadku niewyłonienia zwycięskiego Projektu nie przyzna żadnej nagrody pieniężnej.
5. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.
6. Zwycięzcy nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
7. Nagroda będzie wydana z uwzględnieniem obowiązujących przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z 2012 roku, poz. 361ze zm.)

§ VI. Prawa Autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że posiada autorskie prawa osobiste i majątkowe do Projektu, a także, że Projekt nie zagraża ani nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza osobistych i majątkowych praw autorskich osób trzecich.
2. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami wobec Novartis Poland z tytułu naruszenia ich praw, w szczególności ich dóbr osobistych, praw autorskich lub pokrewnych, w związku z Projektem, Uczestnik zobowiązuje się, jako osoba / podmiot wyłącznie odpowiedzialny do wypłaty odszkodowań na rzecz osób trzecich i pokrycia wszelkich szkód oraz wszelkich poniesionych kosztów, w tym kosztów poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich, zwalniając Novartis Poland

z wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu, a w przypadku wszczęcia postępowania sądowego – do wstąpienia w miejsce Novartis Poland.

3. Uczestnik udziela Novartis Poland niewyłącznej licencji na wykorzystanie prezentowanego Projektu na okres 5 lat, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz udziela zezwolenia na wykonywanie praw zależnych oraz upoważniania osób trzecich do ich wykonywania, bez ograniczeń terytorialnych na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) w zakresie zwielokrotniania – wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową, w szczególności na nośnikach: papierowych, audiowizualnych, dyskach komputerowych, dyskach przenośnych (USB), płycie kompaktowej, komputerowych plikach w insertach i innych;
 - b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których Projekt utrwalono – wprowadzanie do obrotu w każdej postaci, użyczanie lub najem egzemplarzy;
 - c) publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, w tym możliwość wykorzystywania w trakcie szkoleń i prezentacji prowadzonych przez Novartis Poland;
 - d) w zakresie rozpowszechniania utworu lub jego fragmentów w sposób inny niż mowa powyżej nadawanie, reemitowanie oraz odtwarzanie, a także publiczne lub do wybranych podmiotów udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieciach internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych, także za pośrednictwem mailingu;
 - e) wykorzystanie w filmach i innych utworach audiowizualnych.

§ VII. Oświadczenia. Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Novartis Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa.
2. Zakres przetwarzanych danych obejmuje imię i nazwisko, e-mail, nazwa uczelni wyższej, kierunek studiów informacje dotyczące zgłoszonego projektu oraz wyniku Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą zostać przekazane podmiotom działającym na zlecenie Novartis Poland, w tym w szczególności dostawcom usług IT, agencji PR i reklamowej, podmiotom świadczącym usługi doradcze, księgowe, prawnicze, serwisowe, firmom kurierskim lub innym, świadczącym usługi związane z organizacją Konkursu. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą zostać także udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora, polegającego na organizacji Konkursu, wyłonieniu laureatów oraz przekazaniu nagród.
5. Uczestnik Konkursu ma prawo do:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych;
 - b. sprostowania (poprawienia, modyfikowania) swoich danych osobowych;
 - c. żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych;
 - d. żądania usunięcia swoich danych osobowych (bycia zapomnianym);
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych.
6. Udostępnienie danych osobowych na potrzeby wskazane powyżej, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym do otrzymania nagrody.
7. Uczestnik przesyłając Zgłoszenie, wyraża zgodę (lub zobowiązuje się posiadać zgodę właściwych osób) na:

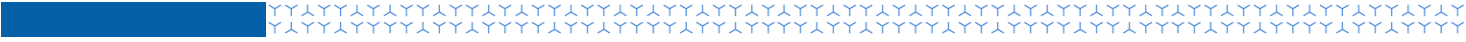
- a. publikowanie imienia, nazwiska i wizerunku w celu promocji konkursu w mediach,
 - b. publikowanie opisów koncepcji i rozwiązań Projektu na stronie internetowej:
<https://www.novartis.pl/> oraz
<https://hematoonkologia.pl/odpowiedzmaszwekrwi/>
8. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu lub do momentu wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych. Dane Laureatów Konkursu będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa lub wynikający z zawartych umów.
 9. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w pkt 5, Uczestnik może przesłać stosowną wiadomość e-mail na adres: ochrona.danych@novartis.com.
 10. W sprawach naruszenia przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mają prawo wnieść skargę do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ VIII. Spory

1. W przypadku posiadania uzasadnionych zastrzeżeń w zakresie przeprowadzenia Konkursu, Uczestnik ma prawo zgłoszenia Organizatorowi reklamacji w terminie do 15 dni od zakończenia konkursu, poprzez przesłanie wiadomości na adres: konkurs.hematologia@novartis.com. Uczestnik zobowiązany jest wskazać zarzuty oraz ich uzasadnienie.
2. Organizator odpowie na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
3. Reklamacje zgłoszone po terminie będą odrzucone.
4. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych na gruncie zobowiązań wynikających z Regulaminu zostają poddane sądownictwu powszechnemu polskiemu i sądom właściwym dla siedziby Novartis Poland.
5. Prawem właściwym jest prawo polskie.

§ IX. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z mocą obowiązującą od dnia 22.07.2020
2. Przed zgłoszeniem uczestnictwa w konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem Konkursu.
3. Novartis Poland zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o czym poinformuje Uczestników poprzez umieszczenie informacji na stronie: www.novartis.pl Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wskazanego w zmienionym Regulaminie.
4. Aktualny Regulamin jest publikowany na stronie www.novartis.pl, zapewniając możliwość pobrania go na urządzenie końcowe użytkownika strony.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania edycji konkursu w przypadku zbyt małej liczby Zgłoszeń.
6. W związku z ograniczonym zakresem Projektów Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że poszczególne Projekty mogą mieć podobny charakter lub zakres, co nie ogranicza uprawnień Novartis Polska do wyboru jednego spośród zgłoszonych Projektów.
7. Zobowiązania wynikające z Konkursu nie stanowią przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego.
8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015, Nr 612).
9. Novartis Poland zastrzega, że Uczestnikom za udział w Konkursie nie przysługuje wynagrodzenie, z zastrzeżeniem uprawnień określonych wprost w Regulaminie.
10. Regulamin został sporządzony w języku polskim. Wszelkie wiążące interpretacje Regulaminu, w szczególności rozwiązywanie sporów związanych z treścią Regulaminu, będą wykonywane w oparciu o wersję językową polską, która jest jedyną wiążącą wersją językową.



PL2007844764